

LES DIFFÉRENCES RELIÉES AU POTENTIEL ENTREPRENEURIAL DES ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES UNIVERSITAIRES : UNE ÉTUDE EMPIRIQUE¹.

Sylvie Berthelot
Michel Coulmont (étudiant)
Université de Moncton

Jill Hiscock
Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship

La présente étude a pour objectif d'évaluer les différences entre les étudiants et les étudiantes universitaires quant aux traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat, aux antécédents et aux facteurs d'influence les plus propices à l'entrepreneuriat, la perception de l'entrepreneuriat et les choix de carrière. Les résultats tendent à démontrer qu'ils se démarquent sur de nombreux aspects.

The present study aims to evaluate the difference between the university male and female students as for the features of personality associated with the entrepreneurship, the antecedents and factors of influence favourable with the entrepreneurship, the perception of the entrepreneurship and the choice of career. The results tend to show that they are dissociated on many aspects.

Introduction

Depuis quelques décennies, l'entrepreneuriat prend une place de plus en plus importante au sein des universités canadiennes. En effet, bon nombre d'universités ont mis en place des programmes de formation spécifiquement dédiés à l'entrepreneuriat, soit sous la forme de cours ou sous la forme de programmes distincts menant à l'obtention d'un diplôme et plusieurs ont aussi mis en place des centres d'entrepreneuriat (Menzies et Gasse, 1999). Parallèlement à cet intérêt croissant pour l'entrepreneuriat, notons que la clientèle universitaire tend, par ailleurs, à devenir de plus en plus féminine. D'après les données recueillies auprès de Statistiques Canada, en 1999-2000, les femmes représentaient plus de 58 % de la clientèle universitaire au Canada et la tendance ne va qu'en croissant. La présente étude se situe à la croisée de ces phénomènes émergents en documentant les traits de personnalité, la perception de l'entrepreneuriat, l'intention entrepreneuriale et la présence de facteurs promouvant l'entrepreneuriat des étudiants et étudiantes universitaires, et ce, de façon comparative. Ceci dans le but d'accroître les connaissances entourant l'ascension des femmes à l'entrepreneuriat comme choix de carrière.

La suite de l'article est organisée comme suit. Dans la section II, les écrits pertinents existants seront passés en revue. La section III est consacrée à la description de la méthodologie de

¹ Les auteurs tiennent à remercier M. Darren Sears et Mme Shelley Hessiam pour leurs importantes contributions dans la réalisation de l'étude ainsi que l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) pour l'accès aux données de l'étude.

recherche et du processus d'échantillonnage. La description des caractéristiques de l'échantillon retenu pour les fins de l'étude ainsi que les principaux résultats de l'étude seront présentés à la section IV. Enfin, la conclusion sera l'objet de la section V.

Recension des écrits

L'ascension relativement récente des femmes à l'entrepreneuriat n'a pas été sans susciter l'intérêt des chercheurs au cours des dernières années. Différentes avenues de recherches ont été explorées dont, entre autres, celles des différences entre les hommes et les femmes entrepreneurs en ce qui concerne la performance des entreprises créées, le style de prises de décision, les stratégies poursuivies, etc (Kalleberg et Leicht, 1991; Sonfield et *al.*, 2001; Fagenson, 1993; Shane, Kolvereid et Westhead, 1991). Certains chercheurs se sont aussi intéressés aux différences pouvant exister entre les hommes et les femmes entrepreneurs en ce qui concerne les traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat (Masters et Meier, 1988; Sexton et Bowman-Upton, 1990). Dans l'ensemble, ces études démontrent peu de différences entre les hommes et les femmes entrepreneurs. Notons toutefois que ces études ont été effectuées sur des hommes et des femmes qui étaient déjà entrepreneurs. Elles n'ont pas été effectuées auprès de sujets pouvant potentiellement devenir entrepreneurs (Mueller, 2004). C'est peut-être l'une des raisons qui expliquent la différence marquée entre le nombre d'hommes et de femmes entrepreneurs. Bien que de plus en plus de femmes deviennent entrepreneurs, à l'heure actuelle, les hommes sont encore les plus représentés en ce qui concerne la propriété de petites et moyennes entreprises au Canada (Industrie Canada, 2005). Ce phénomène s'expliquerait-il par les traits de personnalité, la perception de l'entrepreneuriat, les intentions entrepreneuriales et les facteurs promouvant l'entrepreneuriat auprès des jeunes? C'est dans le but de trouver des éléments de réponse à cette question que la présente étude a été effectuée.

Méthodologie et échantillon

a) Méthodologie

Pour atteindre les objectifs visés, la présente étude utilise les données recueillies dans le cadre d'une enquête menée auprès de la population étudiante des 18 universités du Canada atlantique. Le questionnaire ayant servi pour les fins de l'enquête a été développé, en partie, à partir des travaux antérieurs, notamment pour ce qui est des questions relatives aux traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat (Gasse et D'Amours, 2000) et, en partie, sur une base exploratoire. C'est-à-dire, que certaines questions ont été développées suite à une analyse des pratiques en place au sein des universités ou encore suite à un examen des différentes possibilités envisageables. Ce questionnaire a été pré-testé auprès de vingt étudiants anglophones dans sa version anglaise et de 34 étudiants francophones dans sa version française. De plus, l'opinion de certains professeurs spécialisés dans le domaine de l'entrepreneuriat ou familiers avec la méthodologie de recherche ou encore totalement éloignés de ce domaine et de cette méthodologie de recherche ont aussi été sollicités pour évaluer la validité du contenu de l'étude ainsi que la convivialité de réponse du questionnaire.

Le questionnaire a été administré sur une base anonyme par l'intermédiaire d'un site Internet (également pré-testé auprès de quelques étudiants) pour 17 universités et par l'intermédiaire

d'une distribution par courrier interne en format papier pour une université. Dans le cadre des questionnaires administrés par l'intermédiaire d'un site Internet, quatre courriels sollicitant la participation des étudiants ont été envoyés. Pour accroître le taux de participation, les courriels sollicitant la participation des répondants ainsi que la lettre accompagnant le questionnaire en format papier (dans le cadre de une université) faisait état de l'octroi au hasard d'une bourse de 500 \$ et de 2 bourses de 250 \$ parmi les répondants. Pour participer à ce concours, les répondants devaient inscrire leur numéro d'étudiant dans un espace prévu à cet effet à la fin du questionnaire. Une fois le tirage au sort effectué, ces numéros ont été retirés de la base de données utilisée pour les fins d'analyses statistiques.

b) Échantillon

Au total, 71 746 étudiants des 86 831 étudiants inscrits dans l'une des 18 universités du Canada atlantique ont été sollicités soit par courriel ou par le courrier interne de l'établissement dans le cadre de une université, ce qui représente 86,63 % de la population étudiante des 18 universités du Canada atlantique. De ces 71 746 étudiants sollicités, 11 786 étudiants ont répondu au questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 16,43 %. Pour les fins des analyses qui suivent, les 159 observations représentant des étudiants ou des étudiantes n'ayant pas répondu à la question concernant le sexe ont été retirées des analyses. L'échantillon final est donc composé de 11 627 observations.

Résultats

a) Analyses descriptives

Le tableau 1 qui suit présente les statistiques descriptives des répondants. La partie A présente la distribution des étudiants et des étudiantes selon la discipline de leur programme d'études. Tel que l'on peut le constater, les disciplines qui semblent davantage susciter l'intérêt des étudiants et des étudiantes sont celles des arts, sciences humaines et sociales, des sciences et de l'administration des affaires. Notons, que les étudiants (21,44 %) semblent davantage s'intéresser à la discipline de l'administration des affaires que les étudiantes (13,52 %). La partie B du tableau 1 présente la distribution des étudiants et des étudiantes selon le programme universitaire auquel ils sont inscrits. On constate que la majorité des étudiants et étudiantes sont inscrits dans des programmes de baccalauréat. La partie C du tableau 1, quant à elle, démontre qu'il y a peu de différence d'âge entre les étudiants et les étudiantes fréquentant les universités du Canada atlantique.

Tableau 1
Statistiques descriptives de l'échantillon¹

Partie A : Disciplines						
	Étudiants		Étudiantes		Totaux	
	N	%	N	%	N	%
Architecture/plan.urbaine/rurale	237	6,50	457	5,75	694	5,99
Arts, sciences humaines et sociales	866	23,74	2 636	33,18	3 502	30,21
Administration des affaires / gestion ² .	782	21,44	1 074	13,52	1 856	16,01
Informatique	243	6,66	75	0,94	318	2,74
Dentisterie	14	0,38	50	0,63	64	0,55
Éducation	119	3,26	504	6,34	623	5,37
Ingénierie	416	11,40	147	1,85	563	4,86
Foresterie et études envir.	74	2,03	107	1,35	181	1,56
Droit	49	1,34	89	1,12	138	1,19
Médecine	38	1,04	84	1,06	122	1,05
Professions de la santé	166	4,55	972	12,24	1138	9,82
Relations publiques	11	0,30	78	0,98	89	0,77
Sciences	557	15,27	1 492	18,78	2 049	17,68
Théologie	24	0,66	38	0,48	62	0,53
Autres	52	1,43	141	1,77	193	1,66
Totaux	3 648	31,47	7 944	68,53	11 592	100

Partie B : Programmes universitaires						
		Certificat	Baccalauréat	Maîtrise	Ph.D. ou équ.	Autres
Étudiants	N	90	3 100	352	85	24
	%	2,47	84,91	9,64	2,33	0,66
Étudiantes	N	220	6 913	607	128	69
	%	2,77	87,10	7,65	1,61	0,87

Partie C : Âge				
	Nombre	Pourcentage	Moyenne	Écart-type
Étudiants	3 652	31,54	22,62	5,29
Étudiantes	7 927	68,46	22,56	5,85

¹ Les différences observées entre la taille de l'échantillon pour les fins de l'étude (11 627) et nombre de réponses incluses dans le tableau 1 représentent les données manquantes relatives à ces questions.

b) Analyse des résultats

Le tableau 2 qui suit présente les moyennes des réponses obtenues sur une échelle où la valeur de 1 représentait l'énoncé «jamais» et 5 représentait l'énoncé «toujours» à chacune des questions ayant pour but d'évaluer les différences pouvant exister entre les étudiants et les étudiantes en ce qui concerne les traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat. Dans l'ensemble, les résultats démontrent que les étudiants et les étudiantes diffèrent sur de nombreux traits de personnalité. Les étudiants démontrent, en effet, davantage de besoin de pouvoir, de besoin d'affiliation, de confiance en soi, de ténacité et de leadership et semblent davantage résister au stress. Il semble aussi qu'ils aiment davantage le risque, perçoivent de façon plus positive la concurrence, démontrent davantage d'initiative. De plus, ils semblent plus facilement s'adapter au changement et restent à l'affût des opportunités. De leur côté, les étudiantes démontrent un plus grand besoin de réalisation de soi et un plus grand désir de contrôler leur destinée. De plus, elles semblent davantage engagées et démontrent un plus grand sens des responsabilités et davantage d'empathie envers les autres. Elles semblent également mieux traiter le feedback.

Tableau 2
Traits de personnalité des étudiants et étudiantes

Traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat	Étudiants	Étudiantes
Consacrez-vous beaucoup d'efforts et d'énergie à vos tâches ? (TP ₁)	3,74*	3,89
Êtes-vous constamment à la recherche de nouveaux défis ? (TP ₁)	3,93	3,89
Essayez-vous de vous surpasser ? (TP ₁)	3,95*	4,09
Possédez-vous un talent naturel pour persuader les autres ou les influencer dans leurs actions? (TP ₂)	3,64*	3,45
Aimez-vous susciter l'admiration? (TP ₂)	3,88	3,87
Attachez-vous de l'importance à la réputation et au statut? (TP ₂)	3,52*	3,43
Avez-vous l'esprit de compétition et aimez-vous gagner? (TP ₂)	3,89*	3,45
Recherchez-vous l'approbation de votre entourage? (TP ₃)	3,47*	3,64
Préférez-vous plutôt travailler avec des amis moins compétents qu'avec des experts que vous ne connaissez pas? (TP ₃)	2,73*	2,63
Avez-vous confiance en vous? (TP ₄)	3,88*	3,67
Avez-vous une attitude positive quoi qu'il arrive? (TP ₄)	3,67*	3,50
Êtes-vous tenace dans des situations difficiles? (TP ₅)	3,85*	3,73
Avez-vous tendance à vous tenir seul(e) responsable de tout et de tous? (TP ₆)	3,16	3,17
Êtes-vous stressé(e) par l'incertitude? (TP ₆)	3,25*	3,64
Aimez-vous prendre des risques? (TP ₇)	3,58*	3,25
Pour vous, les échecs sont-ils aussi des occasions d'apprendre? (TP ₈)	4,05*	3,96
Aimez-vous le changement? (TP ₉)	3,71*	3,54
La concurrence stimule-t-elle votre rendement? (TP ₁₀)	3,88*	3,62
Vos succès sont-ils attribuables au hasard? (TP ₁₁)	2,63*	2,41
Êtes-vous curieux/curieuse et friand(e) de nouveautés? (TP ₁₂)	4,21*	4,16
Êtes-vous inventif/inventive lorsqu'il s'agit de résoudre un problème de la vie de tous les jours? (TP ₁₂)	3,88*	3,71

Tableau 2 (suite)
Traits de personnalité des étudiants et étudiantes

Traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat	Étudiants	Étudiantes
Vous considérez-vous comme un lanceur ou une lanceuse de nouvelles tendances? (TP ₁₂)	3,03*	2,84
Passez-vous rapidement à l'action? (TP ₁₃)	3,55	3,56
Menez-vous les choses à terme ? (TP ₁₄)	3,99*	4,11
Préférez-vous laisser la responsabilité d'un projet à d'autres personnes? (TP ₁₅)	2,58*	2,30
Vous mettez-vous à la place des autres pour ressentir ce qu'ils éprouvent? (TP ₁₅)	3,56*	3,82
Êtes-vous effrayé(e) par la difficulté et la complexité de certaines situations? (TP ₆)	2,65*	2,91
Vous adaptez-vous facilement au changement? (TP ₁₇)	3,79*	3,61
Aimez-vous jouer un rôle de leader? (TP ₁₈)	3,77*	3,61
Essayez-vous d'aider les autres à réaliser leur potentiel? (TP ₁₉)	3,77	3,79
Savez-vous trouver l'information dont vous avez besoin pour prendre des décisions? (TP ₁₉)	3,88	3,85
Utilisez-vous efficacement les compétences et aptitudes des autres? (TP ₁₉)	3,72	3,72
Avez-vous besoin de voir le résultat de vos efforts pour évaluer votre degré de réussite? (TP ₂₀)	3,66*	3,75
Pensez-vous aux possibilités d'affaires ou êtes-vous à l'affût de telles possibilités? (TP ₂₁)	3,43*	3,11
Agissez-vous en vous fiant à votre instinct ? (TP ₂₂)	3,60	3,59

* différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

TP₁ : réalisation de soi; TP₂ : besoin de pouvoir; TP₃ : besoin d'affiliation; TP₄ : confiance en soi; TP₅ : ténacité et persévérance; TP₆ : tolérance au stress; TP₇ : goût du risque; TP₈ : perception du succès et de l'échec; TP₉ : goût du changement; TP₁₀ : perception positive de la concurrence; TP₁₁ : locus of contrôle; TP₁₂ : innovation et initiative; TP₁₃ : goût pour l'action; TP₁₄ : engagement; TP₁₅ : responsabilité; TP₁₆ : empathie; TP₁₇ : adaptabilité; TP₁₈ : leadership; TP₁₉ : capacité d'exploiter le potentiel des autres et de trouver l'information; TP₂₀ : traitement du feedback; TP₂₁ : à l'affût des opportunités; TP₂₂ : intuition.

Le tableau 3 présente les résultats de l'étude relativement à la façon dont les étudiants et les étudiantes universitaires du Canada atlantique perçoivent l'entrepreneuriat. Les résultats présentés dans la partie A du tableau 3 démontrent que les étudiantes perçoivent l'entrepreneuriat de façon plus positive que les étudiants. Quant à leur conception de l'entrepreneuriat, la partie B du tableau 3 tend à démontrer que les étudiantes partagent davantage une définition plus générale de l'entrepreneuriat alors que les étudiants privilégient la définition axée sur le démarrage d'entreprise à but lucratif. Les différences observées dans les définitions de l'entrepreneuriat ne sont toutefois pas significatives.

Le tableau 4 présente les moyennes des réponses (sur une échelle de 1 à 5 où 1 représentait «un intérêt très faible» et 5 représentait «un intérêt très élevé») des étudiants et des étudiantes à une série de questions portant sur leurs intentions entrepreneuriales. Tel que l'on peut l'observer, les étudiants démontrent davantage d'intentions entrepreneuriales que les étudiantes. En effet, les moyennes des réponses de ceux-ci étaient significativement plus élevées que celles des étudiantes en ce qui concerne l'intention de travailler pour une petite ou une grande entreprise,

exercer une profession libérale de façon autonome, lancer sa propre entreprise, acquérir une entreprise existante ou en hériter et diriger sa propre entreprise tout en occupant un emploi à temps plein ailleurs. De leur côté, les étudiantes ont significativement démontré plus d'intérêt pour travailler pour un organisme à but non lucratif, travailler pour un gouvernement et poursuivre leurs études.

Tableau 3
Perception de l'entrepreneuriat

	Étudiants	Étudiantes
Perception de l'entrepreneuriat	Moyenne	Moyenne
Les entrepreneurs font un apport positif à la société	4,14*	4,19
Les entrepreneurs sont admirés dans la société	3,65*	3,69
Devenir un entrepreneur est un bon choix de carrière	3,58	3,58
Définition de l'entrepreneuriat	Pourcentage	Pourcentage
L'entrepreneuriat est un processus dans le cadre duquel une combinaison de ressources, de caractéristiques et de connaissances est mise en œuvre dans le but de créer et d'exploiter une entreprise à but lucratif.	69,82	67,13
L'entrepreneuriat est un processus dans le cadre duquel une combinaison de ressources, de caractéristiques et de connaissances est mise en œuvre dans le but de déceler et de concrétiser des opportunités susceptibles d'améliorer la qualité de vie des autres.	30,18	32,87

* différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

Tableau 4
Intentions entrepreneuriales

	Étudiants	Étudiantes
Travailler pour une petite entreprise/organisation	2,73*	2,54
Travailler pour une entreprise/organisation de grande taille	3,38*	3,06
Travailler pour un organisme sans but lucratif	2,43*	2,73
Travailler pour un gouvernement	3,21*	3,39
Exercer une profession libérale de façon autonome	3,12*	2,72
Lancer ma propre entreprise	2,90*	2,34
Acquérir une entreprise existante ou en hériter	2,23*	1,85
Diriger ma propre entreprise tout en occupant un emploi à plein temps ailleurs	2,50*	1,98
Poursuivre mes études	3,68*	3,89

* = différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

Le tableau 5 présente les résultats pour les étudiants et les étudiantes à l'égard de différentes questions ayant pour but d'évaluer la mesure selon laquelle ils ou elles ont, par le passé, été exposés à l'entrepreneuriat. La partie A du tableau 5 se veut générale alors que la partie B porte spécifiquement sur leur exposition dans le cadre de leurs études universitaires. Les pourcentages présentés sont ceux des étudiants et des étudiantes ayant répondu «oui». De façon générale, il semble que les étudiants sont davantage exposés que les étudiantes à l'entrepreneuriat, et ce, tant sur le plan personnel que dans le cadre de leurs études universitaires. C'est peut-être l'une des

raisons qui expliquent leur plus grande propension à l'entrepreneuriat, tel que présenté dans le tableau précédent.

Tableau 5
Antécédents et initiatives universitaires

	Étudiants	Étudiantes
	Pourcentage	Pourcentage
Partie A : Antécédents associés à l'entrepreneuriat		
Avez-vous travaillé dans une petite ou moyenne entreprise?	80,81*	78,82
Connaissez-vous des ressources ou organismes de soutien à la création d'entreprises dans votre région?	58,04*	55,23
Avez-vous déjà eu une idée pour lancer votre propre petite entreprise?	74,22*	56,85
Partie B : Environnement universitaire		
Parlé de la possibilité de faire carrière comme entrepreneur(e)?	37,18*	27,33
Possibilité d'acquérir les connaissances nécessaires au lancement d'une entreprise (i.e. déceler une opportunité, préparer un plan d'affaires, etc.)	34,80*	23,57
Inscription à des cours dans le domaine des affaires	48,16*	32,79

* = différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

c) Analyses additionnelles

Dans le but d'évaluer l'incidence de différents facteurs sur les choix de carrière des étudiants et des étudiantes, une série de questions portant sur différents facteurs pouvant potentiellement influencer les étudiants et les étudiantes dans leur choix de carrière ont été posées. Les moyennes des réponses obtenues sur une échelle où 1 représentait «une influence très faible» et 5 représentait «une influence très forte» sont présentées dans le tableau 6. Tel que l'on peut l'observer dans ce tableau, plusieurs différences significatives semblent prendre place entre les étudiants et les étudiantes. Parmi celles-ci, notons que les étudiants ont pondéré plus positivement les activités sportives et les activités parascolaires de type non sportif durant leurs études universitaires alors que les étudiantes ont pondéré plus positivement les parents, le type d'études disponibles, les perspectives d'emploi, les expériences de travail antérieures, leurs intérêts personnels et les enseignants au primaire et au secondaire.

Finalement, une autre série de questions ont été posées en vue d'identifier les différences entre les étudiants et les étudiantes en ce qui concerne les facteurs relatifs aux caractéristiques des emplois désirés. Cette série de questions demandait aux étudiants et étudiantes d'identifier les trois éléments parmi la liste présentée au tableau 7 qui influenceront le plus leur choix de carrière. Les résultats démontrent que les étudiantes par rapport aux étudiants semblent accorder davantage d'importance à un emploi stimulant sur le plan intellectuel, à un milieu de travail dynamique et de collaboration et à la possibilité d'exercer des responsabilités tandis que les étudiants par rapport aux étudiantes semblent accorder davantage d'importance à un salaire de départ élevé, aux perspectives de promotion, à l'absence de supervision étroite et à la possibilité d'administrer. Ici encore, ces différences expliquent peut-être à tout le moins en partie l'attrait plus élevé des étudiants que semble susciter l'entrepreneuriat.

Tableau 6
Facteurs d'influence sur les choix de carrière

Facteurs d'influence	Étudiants	Étudiantes
Parents	3,35*	3,48
Famille étendue	2,44	2,41
Ami (e)s	2,90	2,86
Type d'études disponibles	3,65*	3,84
Perspectives d'emploi	3,88*	4,04
Activités sportives	2,34*	1,96
Corps professoral à l'université	2,89	2,91
Expérience de travail antérieure	3,27*	3,42
Intérêts personnels	4,56*	4,64
Activités parascolaires de type non sportif à l'université	2,50*	2,42
Enseignant(e)s au primaire ou au secondaire	2,87*	3,02

* = différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

Tableau 7
Caractéristiques des emplois désirés

	Étudiants	Étudiantes
	Pourcentage	Pourcentage
Possibilité d'être créatif et original	42,42	41,70
Absence de supervision étroite	21,29*	16,95
Possibilité d'exercer des responsabilités	24,43*	29,01
Sécurité financière	59,79	60,87
Possibilité d'acquérir une formation	11,55	12,71
Perspectives de promotion	18,54*	12,20
Salaire de départ élevé	25,42*	17,78
Emploi stimulant sur le plan intellectuel	42,81*	48,86
Milieu dynamique et travail en collaboration	31,09*	39,50
Possibilité d'administrer	12,75*	7,95

* = différence significative entre les deux groupes à un seuil d'erreur $p < 0,05$.

Conclusion

Dans l'ensemble, les résultats de l'étude tendent à démontrer que plusieurs différences existent entre les étudiants et les étudiantes en ce qui concerne les traits de personnalité associés à l'entrepreneuriat, la perception de l'entrepreneuriat, les intentions entrepreneuriales et les facteurs promouvant l'entrepreneuriat auprès de ces derniers et dernières. C'est peut-être, à tout le moins en partie, ces différences qui expliquent la prédominance des hommes entrepreneurs sur la scène économique canadienne.

Références bibliographiques

Fagenson, E.A., «Personal Value Systems of Men and Women Entrepreneurs Versus Managers», *Journal of Business Venturing*, 8, (1993), 409-430.

Industrie Canada, «Partie II: Facteurs démographiques: Les femmes entrepreneurs: caractéristiques de leurs entreprises», <http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/insbrp-rppe.nsf/fr/rd00649f.html> [Saisie le 16 juin 2005].

Kalleberg, A.L. et K.T. Leicht, «Gender and Organizational Performance: Determinants of Small Business Survival and Success», *Academy of Management Journal*, 34(1), (1991), 136-161.

Masters, R. et R. Meier, «Sex Differences and Risk-taking Propensity of Entrepreneurs», *Journal of Small Business Management*, 26 (1), (1988), 31-35.

Menzies, T.V. et Y. Gasse, *Entrepreneurship and the Canadian Universities - Report of a National Study of Entrepreneurship Education*, Brock University, Ontario, 1999.

Mueller, S.L., «Gender Gaps in Potential for Entrepreneurship Across Countries and Cultures», *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 9 (3), (2004), 199-220.

Sexton, D.L. et N. Bowman-Upton, «Female and Male Entrepreneurs: Psychological Characteristics and Their Role in Gender-Related Discrimination», *Journal of Business Venturing*, 5, (1990), 29-36.

Shane, S., Kolvereid, L. et P. Westhead, «An Exploratory Examination of the Reasons Leading to New Firm Formation Across Country and Gender», *Journal of Business Venturing*, 6, (1991), 431-446.

Sonfield, M., Lussier, R., Corman, J. et M. McKinney, «Gender Comparisons in Strategic Decision-making: An Empirical Analysis of Entrepreneurial Strategy Matrix», *Journal of Small Business Management*, 39(2), (2001), 165-173.